

¿QUÉ MEDIMOS?

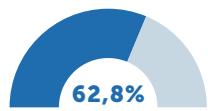
Medimos el avance de la ejecución del plan de acción de la Estrategia. Damos cuenta del cumplimiento de hitos y actividades específicas asociadas a cada medida.

¿CÓMO LO MEDIMOS?

Los indicadores establecidos para cada medida tienen una ponderación en relación a la naturaleza o tipo de medida (legislativa, de gestión o administrativa). Al verificar la ejecución de todos los hitos y actividades, la medida se da por cumplida.

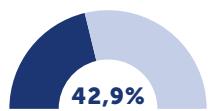
PRINCIPALES AVANCES

Porcentaje promedio de avance total



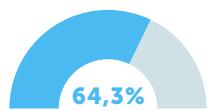
Porcentaje de medidas cumplidas

90 MEDIDAS

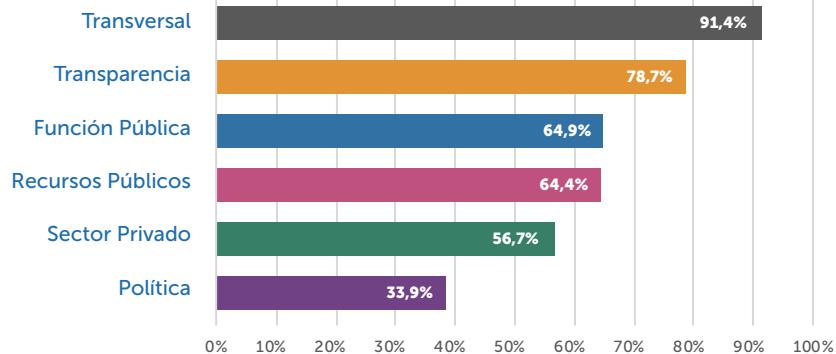


Porcentaje de medidas con más de la mitad de avance

135 MEDIDAS



Porcentaje de avance promedio según eje



Medidas cumplidas destacadas

Recursos Públicos

#83 Cláusulas anticorrupción en bases de licitación

Diseñar cláusulas anticorrupción que determinen qué hacer con los proyectos en caso de corrupción, que sean disuasivas y que eviten el retaso de obras de alto impacto social.

#106 Monitor de gasto municipal

Avanzar en la coordinación de un trabajo intersectorial para incorporar y publicar en la Plataforma de Presupuesto Abierto la información del gasto efectivo realizado por los municipios.

#107 Crear una solución interactiva que muestre la información de gasto de los Gobiernos Regionales reportada en el Sistema de Información para la Gestión Financiera del Estado (SIGFE)

Permitir que la información de gasto de los Gobiernos Regionales reportada en el Sistema de Información para la Gestión Financiera del Estado pueda ser conocida y utilizada por la ciudadanía.

Transparencia

#128 Medición y análisis de datos de corrupción

Crear mediciones de corrupción intra y extra Estado, utilizando metodologías de levantamiento de datos mixtas, y observando

datos secundarios mediante nuevas técnicas (big data, minería de datos, inteligencia artificial, entre otros).

Sector Privado

#191 Promover transparencia y la divulgación de información de gobiernos corporativos

Promover -para empresas no regidas por la CMF- la transparencia y la divulgación de la información de los gobiernos corporativos y del quehacer empresarial, mediante, por ejemplo, la elaboración de una Guía de Estándares de Transparencia para Empresas sobre la base de la Circular N°461 de la CMF. Promover el impulso de esta iniciativa desde Sociedad Civil, mediante la entrega de un sello de transparencia.

Transversal

#205 Realizar mediciones sobre percepción de la corrupción en jóvenes

Realizar un estudio que recabe experiencias y percepciones sobre la corrupción que tienen las personas jóvenes del país, a fin de tener datos comparables y de calidad que permitan orientar políticas públicas en el área.